

特長5 海外バイヤーと商談できるブース作りが出展条件

すべての出展社に以下を実施していただきます

- 1 すべての資料を英語で準備 (中・韓も推奨)
- 2 英語通訳を常駐させる (中・韓も推奨)
- 3 ブース内に商談用テーブル・イスを設置

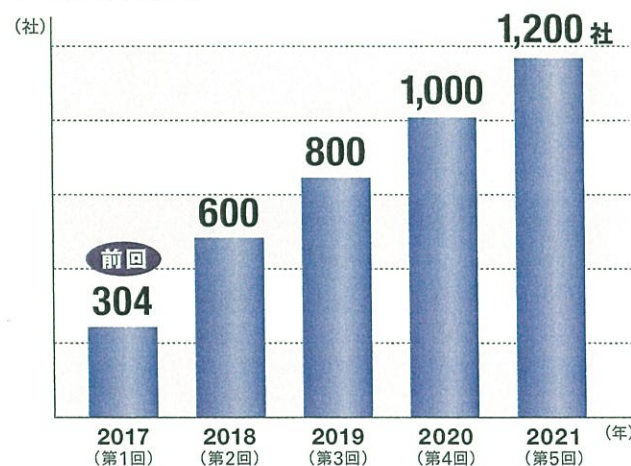
コンパクトタイプ	1セット以上	1小間	2セット以上
1.5小間	3セット以上	2小間以上	4セット以上

※自治体および外郭団体は、別途「出展規約」がございます。詳細は主催者まで。

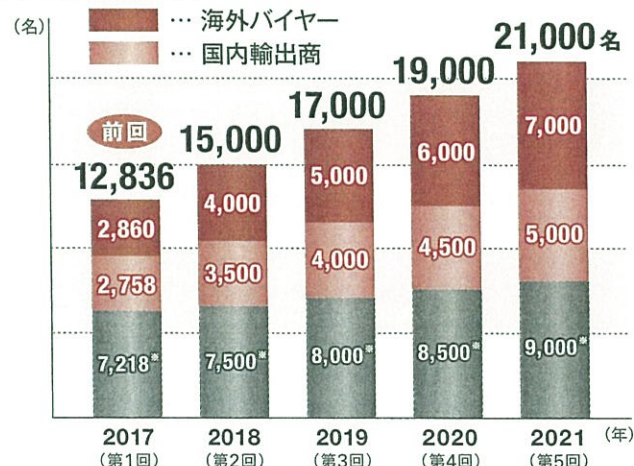


特長6 アジア最大級の食品輸出展になります

出展社数の目標



来場者数の目標



※食品メーカー、小売店、飲食店、自治体など

出展のお申込みはお早目に!

すでに多数の出展希望の声が寄せられているため、早期完売の可能性がございます。出展スペースが無くなり次第、募集締切りとなりますので、お早めにお問合せください。

☎ 03-3349-8511 ✉ jpfood@reedexpo.co.jp

主催者 リード エグジビション ジャパン株式会社

〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階
FAX: 03-3349-3570 Web: www.jpfood.jp

GE1

次回 出展社募集のご案内 (2018年)

第2回 “日本の食品” 輸出 EXPO

海外バイヤー および 日本の輸出商に
売込むための商談展

会期: 2018年10月10日[水]~12日[金] 会場: 幕張メッセ

同時開催展: 第8回 農業ワールド

リード ジェトロ 農林水産省

3者のノウハウ・ネットワークを結集し、成功させます!

主催 リード エグジビション ジャパン(株)



代表取締役社長
いしづき 石積 忠夫

「総力をあげ、大成功させます」

リードは農業や飲料の展示会をはじめ、年間58分野 216本の展示会を開催する中、近年、食品の輸出が拡大している状況を踏まえ、「日本の食品を輸出するための商談展」を開催いたしました。

第一回目の成功をうけ、次回もリードの展示会運営のノウハウを結集し、本展をさらなる成功に導きます。

協力 農林水産省



食料産業局長
井上 宏司

「輸出拡大のために ご出展ください」

政府は「2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円」の目標を立てました。その達成のために、私共は「展示会のプロ」リード社と「輸出サポートのプロ」ジェトロによる「食品輸出を推進する展示会」の開催に全面的に協力することとしました。両者とも成功に向け強い決意を持って臨んでおります。海外に販路を開拓したい企業の積極的な出展をお願いします。

共催 (独)日本貿易振興機構 (JETRO)



理事長
石毛 博行

「国内外拠点を駆使し、成功に貢献します」

ジェトロは、政府目標の「2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円」実現のため、食品事業者の輸出を支援しています。

従来は「海外の展示会に日本企業を出展させること」が主流でした。日本に海外有力バイヤーを誘致できる「輸出に特化した展示会」の成功に、70力所を超える海外事務所、40以上の国内拠点を活用し、貢献します。

後援 経済産業省および下記の業界団体(予定)

- 食品産業センター
- 日本缶詰びん詰レトルト食品協会
- 日本即席食品工業協会
- 日本加工食品卸協会
- 全日本カレー工業協同組合
- 日本洋酒酒造組合
- 全国マヨネーズ・ドレッシング類協会
- 日本食肉輸出入協会
- 日本ハム・ソーセージ工業協同組合
- 全国農業協同組合連合会
- 日本青果物輸出促進協議会
- 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
- 日本農産物輸出組合
- 大日本水産会
- 日本冷凍食品協会
- 日本乳業協会
- 全国包装米飯協会
- 全国米菓工業組合
- 日本ワイナリー協会
- 全国食酢協会中央会
- 世界緑茶協会
- 中央畜産会
- 製粉協会
- 日本ソース工業会
- 日本農業法人協会

…ほか 計50団体
(一部抜粋/順不同)

出展資料の追加請求(無料)はWebへ ▶▶▶ www.jpfood.jp

「第2回 “日本の食品”輸出 EXPO」の6つの特長

※ 本案内に掲載の出展社数・来場者数はすべて予定です。

特長1 海外販路の開拓・拡大の場です

本展は商談のための展示会です

出展社

- 下記の日本のメーカー・
商社・生産者
- 加工食品（即席、缶詰 など）
 - 農畜産物、水産物
 - ドリンク、調味料
 - 菓子、乳製品
 - 調理器具、食器
 - 物流サービス
 - 輸出支援サービス … など

商談内容

- ◆ 輸出商談
- ◆ 新規取引先の開拓
- ◆ 海外代理店の発掘 … など

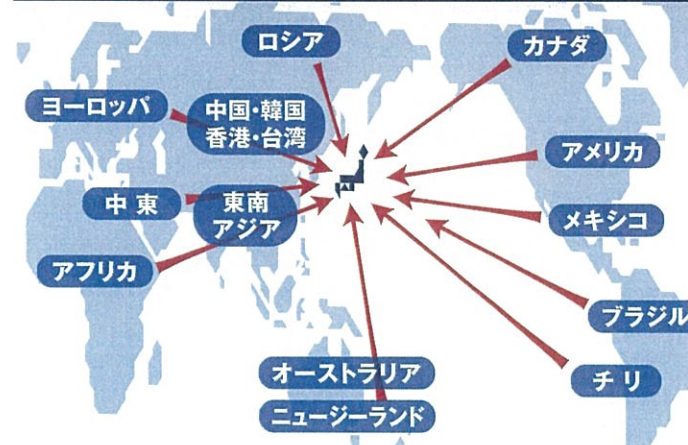
来場者

- 下記の有力食品バイヤー・
行政機関・協会
- 海外の輸入商・卸商
 - 海外の小売店、飲食店
 - 海外の食品メーカー
 - 日本の輸出商
 - 海外店舗を持つ
日本の小売店・飲食店
 - 行政機関、貿易協会 … など

特長3

海外の食品バイヤー 4,000名
国内の食品輸出商 3,500名 が来場

アジア・ヨーロッパ・アメリカなど
世界75カ国から 食品バイヤーが来場



海外有力バイヤー 1,000名を招待!

各国の食品輸入商・大手小売店の社長 … など
を事務局が旅費・宿泊費を負担して招待

対象国・地域 アメリカ、EU、中東、オーストラリア、ブラジル、
中国、韓国、香港、台湾、タイ、シンガポール … など



特長2 前回比2倍の 600社 が出展

会場レイアウト図（幕張メッセ 9・10ホール）

会場レイアウトは変更になる場合があります。

第2回 “日本の食品”輸出 EXPO

ドリンクゾーン

- 日本酒
- 茶
- 焼酎
- 清涼飲料
- ビール
- ウイスキー
- ワイン
- 果実酒 … など

調味料ゾーン

- しょうゆ
- 味噌
- ドレッシング
- 食酢 … など

水産物ゾーン

- 魚類
- 干物・燻製
- 貝類
- 節類
- 甲殻類
- かまぼこ・ねり製品
- 海藻類
- 珍味 … など

調理器具・食器ゾーン

- 和食調理器具
- 厨房機器
- 包丁
- 箸・和食器 … など

菓子ゾーン

- 和菓子
- 米菓
- スナック
- おつまみ
- デザート
- チョコレート
- 飴菓子
- ビスケット … など

加工食品ゾーン

- 即席食品
- 冷凍食品
- 缶詰・びん詰
- 乳製品
- レトルト食品
- 農産加工品
- 食肉加工品
- 水産加工品
- 大豆加工品
- 米加工品
- 小麦粉・米粉
- 健康食品 … など

農畜産物ゾーン

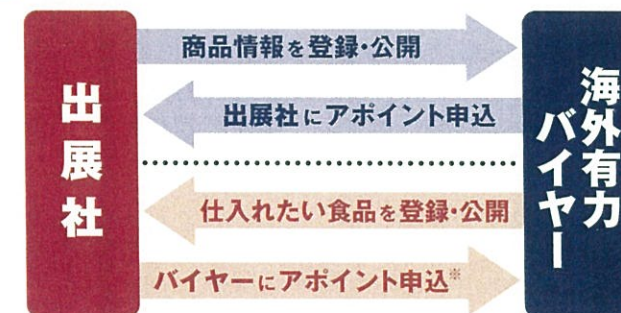
- 野菜
- 果物
- 米・穀物
- きのこと
- 食肉
- 牛乳
- 鶏卵
- 茶葉 … など

9ホール出入口

10ホール出入口

特長4 輸出商談の支援が受けられます

A 商談マッチングサービス



当日、アポイント時間にブースで商談

※1小間あたり10件まで申込可能
アポイント成立を約束するものではありません

B 「出展成果を上げるための特別セミナー」を実施（会期3カ月前）



ブースの作り方、受注の取り方 …などを助言

C 海外バイヤーとの交流パーティーを実施



D 会期中、「輸出相談ブース」を設置

1. 輸出に関する相談に専門家が対応
2. 各国の流通経路、市場動向、輸出事例などの情報提供
3. 各国のリスク（輸入規制、関税、認証など）について助言